

刊首语

触手可及的“诗和远方”

伴随着2024新年的脚步,《三门峡日报·崤函文旅》(以下简称《崤函文旅》)款款而来。“天鹅都来了,您还不来吗?”三门峡市文广旅局局长向全国和世界各地的广大游客发出了诚挚的邀请。一个个摄影爱好者赶来了,一辆辆旅游专列、大巴开来了,一行行自驾游车队驶来了……冬日的三门峡不再寒冷寂寞,白雪皑皑的天鹅湖畔一下子变得红火热闹起来了。

在“白天鹅旅游季”如火如荼地开展之际,承载三门峡现代化建设实践、集中展现我市文旅工作成果的《崤函文旅》顺势而生,闪亮登场。《崤函文旅》将是打造我市文旅品牌的主流媒体平台,旨在宣传文旅资讯,剖析文旅现象,展示文化风情,呈现壮美的崤函风光,将广泛宣传文旅工作亮点,深入挖掘文旅典型经验,热情讴歌文旅先进事迹,鼓舞和激励全市文旅系统按照现代化三门峡建设“13561”工作布局,推进文旅融合发展“1+3+4”重点工作,塑造“黄河三门峡 美丽天鹅城”城市品牌和“圣地仰韶 花开中国”城市文化IP,推动全市文旅文创、精品广电建设和文物工作高质量发展。

三门峡历史悠久,文化厚重,旅游资源丰富。黄河文化、仰韶文化、老子文化、魏国文化、民俗文化交相辉映,白天鹅在这里聚集栖息。近年来,全域旅游新格局初显雏形。万里黄河第一坝、白天鹅越冬栖息地、陕州地坑院、灵宝函谷关、仰韶文化博物馆、庙底沟博物馆、仰韶村国家考古遗址公园等成为热门

旅游目的地,三门峡以“游黄河、赏天鹅、泡温泉、览胜地坑院、问道函谷关、漂流大峡谷、溯探中华文明之源、品鉴豫西风味美食”为主题的特色旅游已成为极具吸引力的黄金线路。

文化是旅游的灵魂,旅游是文化的载体。《崤函文旅》注重创意策划,讲好三门峡文旅故事,不断为城市高质量发展注入高品位文化内涵。《崤函文旅》突出文旅文创融合,围绕“吃、住、行、游、购、娱、商、养、学、闲、情、奇”旅游十二要素精耕细作,挖掘拓展“文旅+”“+文旅”,发掘培育更多的三门峡网红地、打卡点,吸睛、引流、囤粉,传播、推介、推广,探索我市文化旅游资源优势转化为经济产业化优势的路径,为现代化三门峡建设注入强大动力。

《崤函文旅》深度报道三门峡历史文化蕴含的时代价值,集中展现现代化三门峡建设生动实践中文旅工作的喜人成果,培根铸魂,守正创新,不断推进文化自信自强,持续提升三门峡文化影响力,让古老的崤函大地焕发青春活力,让三门峡文化在新时代熠熠生辉。

一刊在手,一生拥有。《崤函文旅》,是文化与旅游的交汇点,是探索与发现的启航地。我们致力于为您呈现三门峡的文化瑰宝和旅游胜景,让您在阅读中感受和领略文化与旅游的魅力和风采。让我们一起发现更多的美好和精彩,在文化的海洋中尽情遨游,在旅游的道路上不断探索。感谢您的关注和支持,祝您阅读愉快!

文旅速递

卢氏县图书馆获评国家“一级图书馆”

本报讯 近日,国家文化和旅游部办公厅公示第七次全国县级以上公共图书馆评估定级结果,卢氏县图书馆获评国家“一级图书馆”。

近年来,卢氏县图书馆秉持“读者第一、服务至上”的理念,不断完善软硬件设施建设,在数字赋能阅读、公共文化服务上持续发力,更好满足群众的阅读需求。图书馆目前设置有综合阅读部、少儿阅读部、采编管理部、古籍部等多个服务功能区,馆藏图书涉猎文学、哲学、历史、地理等方面,共计14.6万册。配置了少儿阅读机、图书馆电子导览机等现代化设备,全部免费对外开放。除了硬件设置的提升,该县图书馆

还依托服务阵地,开展丰富的阅读活动,助推全民阅读蔚然成风。连续多年被河南省图书馆学会评为“全民阅读”先进单位,连续7年被河南省文化和旅游厅评为“全民阅读”先进单位和优秀组织单位。今年,该图书馆又凭借丰富的图书服务品牌活动和扎实的基础设施硬实力,荣获国家“一级图书馆”荣誉称号。

“我们将以此次获评国家一级图书馆为起点,依托阅读服务阵地,充分发挥公共文化职能,着力提升服务水平,为广大人民群众提供更加优质的文化服务,助力‘书香卢氏’建设。”该县图书馆相关负责人表示。(杨欣)

灵宝市:多彩活动迎新春

本报讯 近日,灵宝市文化和旅游局发布消息,春节、元宵期间,灵宝市将通过一系列群众参与性强、趣味性强、特色文旅活动,营造温暖、喜庆、祥和的新春氛围,让年味浓起来、群众乐起来、消费旺起来。

春节游灵宝,既能品人文古韵、秀美山川,又能享庙会狂欢、冰雪体验。函谷关历史文化旅游区“龙腾函谷·函谷祈福”新春大庙会,将联动函谷关东片区、董衣草庄园、东寨黄河观景台等优质资源,集新春祈福、非遗技艺、特色美食、冰雪游乐、黄河观景等于一体,让游客流连忘返,过多彩文化年;娘娘山景区推出“游娘娘山 欢喜过大年”春节庙会,将上演花船演绎+古典舞、杂技、舞龙舞狮等表演,定让您目不暇接,过欢乐民俗年;汉山景区将举办“欢乐冰雪节”,为游客带来极致的滑雪体验,定让您酣畅淋漓,过冰雪运动年。

此外,灵宝市区将举办2024年元宵节大型社火表演,届时将有花车巡游、踩高跷、秧歌、锣鼓等节目。各乡镇也将开展具有浓郁地域特色和时代气息的灯会、“村晚”、戏曲演出、社火展演等民俗文化活动,特别是正月初二到正月十六的省级非遗——东西常骂社火,把斗文、斗武、斗巧、斗富、斗丑等表现得淋漓尽致,是灵宝社火表演的精品。灵宝历史文化厚重,文旅资源丰富,拥有建成开放旅游景区7家(其中4A级景区4家),星级酒店2家,河南省精品民宿1家,省级乡村旅游特色村10个,省级康养旅游示范村2个,三门峡市级乡村旅游特色村19个,三门峡市特色生态旅游示范镇4个,名人、名著、名关闻名遐迩,好山、好水、好风光相映生辉,是观光旅游、休闲度假的绝佳之处。(铁君)

蝶变彰显砥柱魂,融合汇向新时代。刚刚过去的2023年,我市文旅产业从消费回暖到热度高涨,从出彩出圈到强势崛起,圣地仰韶熠熠生辉,暑期旅游花样迭出,“白天鹅旅游季”精彩纷呈,文博产业发展欣欣向荣,广电文艺创作屡创佳绩……文旅文创融合迎风起势,高质量协同发展步履铿锵。

一年来,全市文化广电旅游系统围绕市委八届五次、六次全会“13561”总体工作布局,实施文旅融合发展“1+3+4”工程、建设文化强市、壮大文旅经济,在市委、市政府的坚强领导下,坚持以文塑旅、以旅彰文,不断深化文旅文创融合发展。一年来,全市文旅系统高歌猛进,捷报频传,国家级旅游度假区、国家考古遗址公园、国家级文明旅游示范单位等荣誉接踵而来……我市在仰韶文化考古成果展示、文博场馆建设、文化交流推介、文旅文创融合、文物勘探、景区改造提升、文化服务等各方面均取得了丰硕成果,“诗”和“远方”更好满足人民群众对美好生活的期待。



“春日好时光·豫见三门峡”2023三门峡文化旅游节(郑州)推介会现场 资料图



第三十届三门峡黄河文化旅游节·第九届中国特色商品博览会开幕式 资料图

文旅融合,织一城繁华锦绣

——2023年三门峡文化广电和旅游事业发展回望

本报记者 夏泽辉

“仰韶之花”越开越艳

春风化雨润无声,仰韶蝶变绽新颜。仰韶文化发现暨中国现代考古学诞生100周年纪念大会举办以来,全市文旅系统深入学习领会贺信精神,多措并举推动精神落实落地,使仰韶文化考古成果影响力在对外交流合作中不断扩大,让仰韶之花开满中国、香溢世界。

【热词:工程建设】

仰韶村国家考古遗址公园保护利用项

目,预计2024年一季度获中央资金支持2亿元,申报的1.4亿元专项债已上报评审。仰韶1921文化旅游融合基础设施建设,成功列入国家发改委重大项目库。仰韶文化国际研学基地“陶然谷”已接待研学游客8000余人;投资8600万元的仰韶文化国际研究中心即将竣工交付使用。

【热词:交流互鉴】

成功举办2023仰韶论坛,仰韶文化研究中心正式揭牌,现场与河南日报社顶端新闻、山东工艺美术学院、河南大学中国陶瓷研究院签订产学研协议,开始进入实体化运作。会同市政协举办了“深化中华文明探源工程”协商座谈会,沿黄三省四市仰韶文化交流会,在业界引发强烈反响。

【热词:文化申遗】

根据全省“嵩山河洛地区仰韶文化中晚期遗址群——中华五千多年文明的开端”项目申遗工作安排,我市抢抓机遇,迅速启动申报筹备工作,列入其中的“仰韶村遗址、北阳平遗址、庙底沟遗址、西坡遗址”进行全面梳理建档,目前已正式向国家文物局进行申报。

“融合之路”越走越宽

一串串闪亮的项目数字、一座座宏伟的文博场馆、一部部优秀的文艺作品、一家家4A级景区、一件件精美的出土文物,无不映射着全市文广旅系统干部职工的拼搏和努力,也更加坚定了我市文旅融合发展的方向和路径。

【热词:项目开发】

实施重点文旅项目22个,其中续建16个、新开工项目6个。总投资10.45亿元的文博场馆、一部部优秀的文艺作品、一家家4A级景区、一件件精美的出土文物,无不映射着全市文广旅系统干部职工的拼搏和努力,也更加坚定了我市文旅融合发展的方向和路径。

馆、函谷关“问道函谷”等数字化改造提升项目入选“行走河南·读懂中国”重点智慧化数字展示项目,连续两年争取省奖补资金700万元,位居省辖市前列。

【热词:文化保护】

配合市人大做好地方立法工作,《三门峡市仰韶文化遗址保护条例》已经省人大通过,1月1日正式施行。完成国家、省、市重点项目文物勘探200多次,配合基建考古发掘项目50多次,发掘各时期墓葬1920座,出土各类文物8000余件;连续31年实现馆藏(库)藏文物安全。

魏州石砚、十席席、卢氏烙画等11个项目入选第五批省级非遗名录,新增市级非遗项目17个,认定非遗展示馆、传习所21个。举办“中国文化和自然遗产日”文化遗产宣传展示等30余项线上线下活动,让优秀传统文化走近寻常百姓。

【热词:景区提升】

灵宝函谷关景区东门、汉山景区索道建成并开门迎客,黄河婚庆摄影基地项目、角角东文旅小镇项目竣工开园;仰韶酒庄工业旅游区成功创建国家工业旅游示范基地。中流砥柱景区成功创建4A级景区,全市4A级旅游景区达到17家,位列全省前茅。

【热词:新型业态】

推动文旅融合、乡村振兴与乡村旅游融合,扮靓沿黄生态廊道,大力发展康养旅游、研学旅游、精品民宿,创建了一批国家、省级研学旅行实践基地、康养旅游示范基地、休闲观光园区。申报乡村康养旅游示范村11个,其中5A示范村1个、4A示范村4个、3A示范村6个,分别获得省配套项目资金支持1000万元、800万元、500万元。创建省级康养旅游示范基地1个。打造“仰

韶之光、华夏之花、庙底沟之夜”仰韶文化品牌,被省文物局纳入三门峡—洛阳—郑州—开封—安阳国家考古遗址公园走廊建设。仰韶村考古遗址被省文旅厅收录到“行走河南·读懂中国”华夏溯源—最早中国研学之旅等研学线路,今年全市各考古研学机构、线路已接待研学团队418批次近3万人次,开创了历史新高。

【热词:文创研发】

邀请中国社科院考古所专家团队,精心提炼仰韶文化彩陶元素,探索彩陶纹饰的时尚表达,重磅推出了仰韶系列彩陶服装和文创产品,相继在第28届黄河文化论坛和河南省文旅文创大会上精彩亮相,成为传统文化现代化阐释的生动实践。新开发文创产品400余种,全市文创产品总量达1200余种。在全省旅游商品大赛中,天鹅紫砂壶获二等奖。

“基础服务”越做越好

一个个文化合作社建起来,一场场群众文化活动搞起来,家家图书馆获得荣誉表彰……2023年,我市不断提升“软实力”,把文化服务触角延伸到最基层,形成了富有生机活力的全社会普遍参与的文化惠民服务格局,继续保持全省第一梯队位次,城市文化品牌闪耀全国。

【热词:文化惠民】

全市1445个行政村(社区)基层综合性文化服务中心全部建成,乡村文化合作社建成874个,4个被命名为2023年省级示范性乡村文化合作社;积极开展“政府采购百

场戏”“戏曲进校园”等群众性文化活动,“陕州锣鼓书”入围全国“村晚”示范展示,完成“政府采购百场戏”200场,移植加工上演新剧4部,新创上演剧目2部;市、县两级公共图书馆中,7家被命名为一级图书馆,1家被命名为二级馆;在全省公共文化服务体系绩效考核中,我市连续5年被评为优秀等次,继续位列全省第一梯队。

【热词:精品演出】

由陕州区蒲剧保护传承中心编排的三门峡首部以慈善文化为主题的大型现代戏《秋暖图》成功彩排演出,其以深刻的思想性和艺术性吸引了广大观众的目光。全省戏剧大赛金奖剧目《布衣英雄》深入全市四个革命老区、县进行巡回演出20余场。各文艺院团深入挖掘身边人身边事,提炼艺术题材,积极创作,力推精品,移植加工上演新剧4部,新创上演剧目2部,进一步丰富了艺术宝库。

【热词:数字赋能】

“一码游三门峡”微信小程序正式上线,联通全市文旅“吃、住、行、游、购、娱”要素,为游客提供全方位、多元化“一站式”智慧旅游服务。《三门峡市打造“一码游三门峡”信息服务平台》也成功入选“2023年全国旅游公共服务优秀案例”,是全省唯一一家人选地;全市的A级景区、星级酒店、地方名吃、餐饮娱乐机构以及博物馆、文化馆、图书馆、研学基地、文旅文创企业等150余家企事业单位已经入驻平台。

【热词:广电安全】

守好安全播出底线,规范广播电视和网络视听传播秩序,重点整治非法卫星电视接收设施、网络视听违法违规行为、违法违规广告、擅增频率频道、“黑广播”等,安全播出水平和应急保障能力不断提升,让广大群众尽享清明视听空间。

“城市品牌”越来越靓

东进郑州、西行西安,捧回国家级荣誉,三门峡的知名度和美誉度进一步提升,旅游人数不断攀升。全市文广旅系统用心做好市场监管,全力打造游客放心舒心的旅游目的地,受到游客广泛好评。

【热词:文化传播】

全市文博系统两名讲解员荣获全国“最美文化遗产讲解员”百佳讲解员称号;《花开中国》宣传片、《文物会说话》栏目分别获得2023年度河南文物全媒体传播精品项目、优秀项目;刚刚揭晓的全省广播电视节目质量奖中,我市16件作品获奖,其中《非遗三门峡》入围第26届“星光奖”,推出《越世以行——庙底沟遗址发现七十周年展》《古泉新声——三门峡春秋首布窖

藏成果展》《秦风汉韵崤函——秦汉文物展》等展览17个,组织《百砚千姿》《玉润中华》《丹甲青文》等文物外展6个;出版《义马上石河春秋墓地发掘报告》《崤函遗址珍品》《三门峡丰阳春秋首布窖藏》等专著5部,在推动三门峡优秀传统文化走出河南、走向全国方面迈出了更大步子。

【热词:旅游推介】

先后成功举办第28届黄河文化旅游节,“春日好时光·豫见三门峡”郑州推介会、“夏日如歌”西安推介会。2023年全国第十四届中国节事文化与旅游大会上,我市黄河旅游节荣获30年“中国节事卓越品牌奖”。冬季启动的“2023三门峡白天鹅旅游季”,吸引500余万人到三门峡旅游观光,其中专列两趟,200人以上团队超过60批次。2023年全市接待游客总人数4089.8万人次,旅游总收入335.74亿元,同比分别上升96.24%、69.58%。

【热词:主题活动】

依托各地特色资源禀赋,“仰韶之春”考古研学周、卢氏连翘花季、老子文化论坛、大樱桃文化艺术周、双胞胎漂流大赛等文旅品牌活动相继开展,大力提升游客朋友的参与感和满意度,让文旅市场季季有话题、月月有活动、周周有亮点、天天都精彩,提升了品牌知名度,极大扩展了外部客源市场。

【热词:监管执法】

先后荣获2023年度全省文化市场综合

行政执法处罚案卷制作先进单位,全省新闻出版(版权)、电影优秀行政执法案卷一等奖,办理的执法案卷荣获全省行政处罚十佳案卷和全省典型性、示范性重大案件;文化市场综合行政执法支队荣获全省服务型行政执法标兵称号。

2023年,全市出动文化执法检查人员18683人次,检查经营单位6593家次,其中双随机抽查2636家次,有力保障了文化旅游市场秩序。

过往皆序章,未来尤可期。站在新的起点,我市将继续深化文旅融合发展,不断增强文旅产品高质量供给,奋力绘就文旅产业高质量发展新画卷,为现代化三门峡建设实践作出新的更大贡献!