

2023年三门峡市“十大好人”推荐人选简介(四)

(排名不分先后)



刘四海

男,39岁,群众,河南金海生物科技有限公司总经理。他在卢氏县积极推广香菇工厂化集中制棒、分散出菇经营模式,专注于菌棒生产与菌棒质量提高,帮扶菇农扩大经营规模,促进菇农收益大幅增长。他主持了河南省重大科技攻关项目《高产抗逆香菇优良品种选育及产业化》,先后参与国家重点研发计划园艺作物设施生产关键技术子课题三项技术的示范与实施,参与制定农业农村行业标准《香菇液体菌种生产技术规程》《香菇设施化出菇生产技术规程》;参编食用菌菌种丛书《画说真姬菇优质高效生产技术》;参与《香菇种质创新和系列新品种培育及产业化关键技术研究与推广》项目,获上海市科技进步奖一等奖;拥有国家实用新型专利21项。曾获得2023年全国农业农村劳动模范荣誉称号。(推荐单位:卢氏县)



刘天送

男,74岁,中共党员,寺河乡果业发展高级技术顾问。曾任乡人大主席、副乡长、乡园艺站站长、村委会主任等职务。1995年被国务院评为果品系统唯一的全国劳动模范。他的果园1970年栽植,历经50多年依然树势健壮、果实累累,每棵果树年均结果300多斤,收入千元以上。他主动邀请专家定期指导果树种植,在他的影响和带动下,姚院村姚院组36户果农600余亩果园的“腐烂病”发病率大为降低,全村早期落叶病得到有效控制,无大面积落叶现象。同时,制定了规范化技术管理标准,2500亩果园中实行统一果树管理、修剪、施肥,取得了良好的经济效益。曾获得1995年全国劳动模范、2019年三门峡市道德模范等荣誉称号。(推荐单位:灵宝市)



南俊峰

女,41岁,中共党员,河南灵宝昌盛食用菌有限责任公司总经理、党支部书记。她充分发挥公司产业优势,勇于担当社会责任,累计投资1.8亿元,拥有标准化大棚200余座,帮扶1941户建档立卡贫困户发展食用菌产业,提前实现脱贫目标。目前,公司已累计安置农村富余劳动力就业3万余人次,人均年收入5万余元。2022年,她调整发展战略,大面积发展珍稀菌种植,开发农业生态园项目,成功走上农文旅融合发展的道路。曾获得2017年河南省实施巧媳妇创业就业工程致富带头人、2017年三门峡市“三八”红旗手、三门峡市十大巾帼致富带头人、2017年全国巾帼建功标兵、2018年全国“三八”红旗手、2018年三门峡市高层次经营管理人才、2019年河南省女性创业就业导师、2019年河南省食用菌行业青年杰出人才等荣誉称号。(推荐单位:灵宝市)



陈亮

科。他勤勉好学、履职尽责,2014年编写制定了三门峡市检验检疫局进口机动车查验指南5000余字;同年先后组织指导辖区政府、企业申报出口食品农产品省级、国家级示范区顺利通过考核。2016年至2018年,他助力三门峡市政府推动进口铜精矿国检试验区申报工作,获得原质检总局批准,成为河南首个国检试验区。2019年被评为郑州海关商品检验专业技术委员会专家,并被推荐海关总署进出口商品检验鉴定机构管理专家库;2020年1月代表郑州海关参加了海关总署动植检司关于《中国仁果类水果(苹果、梨)输往俄罗斯议定书》的拟定、修改和完善工作。2023年,在领导指导下推动铁路进口铜精矿监管试点工作运行,助力节省成本1500余万元,整体通关时长压缩至3—5天。2009年荣立个人三等功,2019、2022、2023年被评为郑州海关嘉奖,2019年被郑州海关评为郑州海关商品检验专业技术委员会委员。(推荐单位:三门峡海关)



续静静

余年;深入了解企业技术、资金需求,切实为企业解决融资难、融资贵的问题,发放“科技贷”41笔,贷款额1.6亿元,惠及27家企业;近年来,通过政策培训、专业指导等创新工作方式,引导全市规模以上工业企业提升研发活动,研发覆盖率进入全省第一梯队,获省科技厅奖补资金300万元,为全市科技创新工作作出较大贡献。他关爱弱势群体,积极参与资助贫困学生、孤寡老人、残疾人等弱势群体的公益活动;积极参加环保、交通值勤、敬老爱老等志愿服务活动。曾获得三门峡市2018年度工业转型发展先进个人,河南省科技厅2018年高新技术企业、高新区、特色产业基地统计工作成绩突出先进个人,三门峡市质量强市领导小组2022年度三门峡市政府质量工作先进个人,市科技局2022年度先进工作者等荣誉称号。(推荐单位:市科技局)



潘来峰

男,52岁,无党派人士,三门峡市中心医院针灸理疗科主任。他1990年参加工作,30余年来,一直从事针灸推拿专业工作,始终恪守良好的医德医风,不断开展新技术、新业务。工作之余,他还勤于思考,善于总结,进行了关于针灸理疗多项课题研究,并撰写了10余篇论文,参与编写专著3部,在省、市级学术会议上作为研讨资料和经验材料。他发明的多项针灸治疗技术,填补了我市同专业空白,在省内有较高的影响力。他还是中国中医药学会亚健康分会委员、中国针灸学会会员、河南省针灸学会理事、河南推拿专业委员会理事,为积极培养后备人才、推动行业进步方面作出了自己的贡献。曾获得2019年三门峡市卫健委先进工作者、2019年三门峡市“临床好医生”、2022年三门峡市拔尖人才等荣誉称号。(推荐单位:市卫健委)

人行三门峡分行：抓好「四个方面」提升老年群体金融素养

本报讯 近年,人民银行三门峡分行坚持因人施策,积极探索新形势下金融知识宣传教育工作新载体、新渠道、新模式,充分利用多种方式,实现对社会公众尤其是老年群体宣传教育的精准投放,不断提高金融知识宣传教育的精准度,不断提升金融知识宣传教育的精准度。

聚焦一个目标,高点高位谋全局。人行三门峡分行以老年群体为宣传教育重点目标,有针对性地制定金融宣传计划方案,统筹谋划、综合施策,将金融知识宣传教育纳入综合评价体系,及时部署、通报工作开展情况,形成更广泛、更稳固的金融知识宣传教育体系。

坚持两条主线,提升宣传广度。坚持线上、线下两条宣传主线同步融合开展。线上通过美篇、抖音等平台宣传金融知识,线下以金融机构网点、商圈、公园、乡村等为宣传阵地,通过发放金融知识宣传折页、现场宣讲、答疑解惑等方式进行集中宣传。

突出三个重点,提高宣传精度。一是重点关注农村老人、社区老人、“老年大学”老人等特殊群体;二是针对各老年群体开展多层次系列特色宣传活动;三是重点采用老百姓听得懂、记得住、用得上的语言,做好针对性普及教育。

用好四个阵地,强化宣传深度。一是引导金融机构走进辖内乡村。通过开展金融知识宣传活动与助力乡村振兴有效结合,以歌舞表演、送电影下乡等群众喜闻乐见的方式,将金融知识传递给老年群体。二是选取人流量较大、老年群体较集中的广场开展集中性宣传活动,结合金融知识有奖问答等环节,提高老年群体参与积极性。三是用好惠老支付服务网点,建设宣传新场所。指导金融机构围绕老年客户群体的行为习惯和金融需求,发挥惠老支付服务网点的阵地优势,以厅堂微沙龙、讲座等形式,向老年客户群体开展一对一、一对多的金融知识宣传。四是针对手机特色功能开展重点宣传。结合居民日常使用较为普遍的金融结算工具(支付宝、微信),以情景带入的方式向社区老年群体讲解常见诈骗手段、诈骗案例、网络套路等,普及识别诈骗的基本方法及应对措施,提升老年群体在使用第三方支付平台支付时的防诈骗意识和技能。(廖国俊 贾绍祯)

中国银行三门峡分行：“双先创建”标准化示范项目创建通过考核验收

“双先创建”标准化示范项目创建通过考核验收

本报讯(记者吴琼 通讯员刘怡君) 12月20日,市市场监督管理局组织标准化科、专业分局相关负责人对中国银行三门峡分行“双先创建”标准化示范项目创建进行考核验收。

现场,中国银行三门峡分行进行创建工作汇报,市市场监管局审阅资料、实地察看,认真讨论、综合考评,表示该行“双先创建”标准化示范项目通过考核验收。至此,该行成为三门峡市第一家金融行业标准化示范单位。

近年来,中国银行三门峡分行不断推进“双先创建”标准化示范项目创建。一是成立标准化建设青年小组,深入部门、机构,通过线上、线下相结合的方式开展各项业务培训,将“标准”渗透到实际工作中,规范业务操作流程,通过标准化建设不断提高业务素质。同时,坚持“有章必循、违章必究、处罚必严”管理原则,逐级落实责任制,增强风险防范意识,做好消费者权益保护工作。二是把服务营业厅分为大堂服务区、客户体验展示区、智能服务区、营销服务

区、“12315”维权区,形成适应客户多元化金融服务需求的营业格局,为客户提供人性化的温馨服务体验。同时,在营业厅外设置无障碍通道,厅内设立“温暖角”便民服务区,配备饮水机、婴儿车、轮椅、急救药箱等服务用品,在厅堂显著位置公示服务收费价目表,接受广大客户监督。三是邀请外部培训公司对员工服务礼仪、投诉处理技巧及情绪管理等进行专题培训,并引入第三方专业机构评价机制,开展自查自纠。要求网点每月开展客户满意度测评,请客户根据亲身感受对网点服务工作进行评价打分,并提出改进意见和建议,从而提升网点对外服务水平。四是坚持“五要五不得”原则,即要严格遵守相关法律法规及监管要求,要严格落实各项产品销售管理规定,要加强线上渠道对外营销信息发布审核管理,要提升



考核验收现场 刘怡君摄

声誉风险意识防范负面舆情,要重视消费者权益保护;不得未经审核对外发布营销信息,不得以欺诈或引人误解的方式营销宣传,不得以损害公平竞争的方式营销宣传,不得违法超范围开展营销活动,不得规避合作方违规责任。加强相关产品对外营销宣传工作的规范化管理,有效化解消费者投诉及市场负面舆情,确保依法合规开展个人存款、基金、对私保险、自营销理财产品等营销宣传,切实保障消费者合法权益,增强客户防骗、反诈能力。

灵宝农商银行城关支行：积极推进党支部标准化规范化建设

本报讯(记者吴琼 通讯员宋云霄) 近年来,在全省农信系统开展的党支部标准化规范化创建活动中,灵宝农商银行城关支行坚持以学促知、以学促德、以学促业、以学促进,积极用党的创新思想武装党支部、武装党员,持续为客户提供稳定金融支持和便捷金融服务,打下了牢固的群众基础和良好信誉。“有需求到城关找农商”已成为周边居民和商圈用户的普遍共识。

为持续推进党支部标准化规范化建设,该行一是实现阵地建设规范化。在按照“六有”标准进行党员活动室、党支部办公室、党建走廊等基础设施改造完善的同时,深入了解党员职工爱好需求,将党建阵地与职工书屋融为一体,兴建“党员学习角”,打造党员干部“伴

学共读 凝思聚力”的精神家园。二是坚持品牌塑造特色化。以“书香”型党支部文化建设为依托,制定“学习强国竞赛”“新思想精神征文”等系列学分增设计划,将积分活动与“学习星支部”党建品牌创建有机融合,不断激发党员群众学习热情,打造好学、尚德、敬业、奉献的标准化示范党支部。三是推进党建引领成效化。将支部业务推动成果纳入党支部建设成效中进行考核,不断完善细化考评细则,提升“党建+金融”黏度标准,以结果为导向反向激励党员在各条线活动中奋发有为、奋勇争先,以老党员带领新党员、以新党员带领群众,继而带动支行整体业务不断突破,打造以学习提升党建、以党建赋能金融的基层党支部高质量发展之路。

维护人民币法定货币地位

广发银行三门峡分行开展整治拒收人民币现金宣传活动

本报讯(记者吴琼 通讯员常璞) 为贯彻落实中国人民银行关于整治拒收人民币现金工作要求,维护人民币流通秩序,创建良好的人民币流通环境,保护消费者合法权益,近日,广发银行三门峡分行组织开展整治拒收人民币现金宣传活动。

为使活动取得实效,广发银行三门峡分行通过多种形式广泛开展宣传。该行通过电子显示屏滚动宣传、工作人员引导宣传、张贴宣传画及分发宣传折页等方式,积极向客户宣传“不得拒收人民币现金”有关知识。除了立足厅堂宣传主阵地,该行还深

入周边社区、超市、农贸市场、大型商场等人密集区域宣传不同场景下的现金收付要求和解决措施,引导公众自觉维护人民币法定货币地位。引导商户充分尊重消费者的支付习惯,不得以任何歧视性或非便利性措施拒绝或排斥现金支付,确保人民币现金收付渠道畅通。

广发银行三门峡分行将以此次宣传活动为契机,认真总结经验,下一步,该行将通过持续开展整治拒收人民币现金宣传活动,提高社会公众对整治拒收现金工作的认识,增强公众权益保护意识,为维护良好的金融市场秩序贡献力量。