前三季度全国新设民营企业706.5万户 发展韧性持续显现

新华社记者 赵文君

市场监管总局14日发布的今年前三季度经营主体数据显示，我国经营主体内生动力持续增强。截至2023年9月底，全国登记在册民营企业数量超过5200万户，民营企业在企业总量中的占比达到92.3%。前三季度，全国新设民营企业706.5万户，同比增长15.3%。

区域发展更加均衡。前三季度，东、中、西、东北四大板块民营企业均保持稳中向好的发展态势。东部地区新设民营企业351万户，同比增长12.6%；中部地区新设民营企业176.6万户，同比增长16%；西部地区新设民营企业149万户，同比增长23.3%；东北地区新设民营企业29.9万户，同比增长7.4%。

民营企业产业结构不断优化。前三季度，第一、二、三产业新设民营企业分别为28.4万户、111.6万户、566.5万户，第三产业占比超过八成。依托强大市场的优势，与群众生活息息相关的民生行业持续快速发展，“住宿和餐饮业”“租赁和商务服务业”“批发和零售业”新设民营企业增速分别达到40.3%、23.1%和17.4%。

“四新”经济成为民营经济发展的新优势。前三季度，新设“四新”经济民营企业300.4万户，占同期新设企业总量的四成，其中“新型能源活动”同比增长最快。截至2023年9月底，我国“四新”经济民营企业已经超过2087.3万户，新经济新业态保持强劲发展态势。

个体工商户是稳就业、促增长、惠民生的重要力量。前三季度，随着经济社会全面恢复常态化运行，各项政策措施叠加发力，全国个体工商户数量稳步增长，结构不断优化，出现了明显的复苏势头。

数量质量同步提升。前三季度，全国新设个体工商户1719.6万户，同比增长11.7%。截至2023年9月底，全国登记在册个体工商户已达1.22亿户，占经营主体总量的67.3%。随着个体工商户的发展壮大，今年以来，全国已有超过7万户个体工商户成功转型升级为企业。

民生相关行业回暖。前三季度，新设个体工商户数量百万级以上的行业主要有批发零售、住宿餐饮、农林牧渔和居民服务业，分别为889.5万户、251.6万户、136.3万户、134.1万户。信息传输、软件和信息技术服务业，文化、体育和娱乐业，科学研究和技术服务业新设个体工商户增速较快，同比分别增长68.4%、53.1%、41.1%。

产业结构不断优化。前三季度，全国新设个体工商户的三次产业占比分别为7.7%、4.4%和87.9%，增速同比分别为8.2%、7.2%和12.2%，第三产业增速最快，数量占比近九成。同期，新设“四新”经济个体工商户657.4万户，较去年同期增长16.4%。调查显示，开展网络直播、微商电商等线上经营的个体工商户占比较今年初提升了5.7个百分点。

外商投资企业是连接国内外市场、促进经济双循环的重要力量。截至2023年9月底，全国登记在册外商投资企业（含分支机构，下同）68.4万户，较去年底增加1.5%。今年以来，随着疫情影响的消退，外商投资企业信心不断恢复，新设外商投资企业持续向好。

新设外商投资企业稳步回升。前三季度，全国共新设外商投资企业46586户，超过疫情前同期水平。6月、9月单月新设外商投资企业均超过6600户，向好势头明显。

服务业恢复较快较好。前三季度，全国新设服务业外商投资企业43193户，同比增长32.6%。其中，住宿餐饮、批发零售、商务租赁、科学研究和技术服务等行业新设外商投资企业同比分别增长47%、41.9%、33.2%、18.6%。新设高技术服务业外商投资企业9677户，同比增长11.7%。

外资来源地保持稳定。前三季度，韩国、美国、日本等仍然是位居前列的新设外商投资法人企业（不含分支机构）的外资来源地。新设外商投资企业数量同比增长较快的来源地主要包括俄罗斯、巴西、加拿大、澳大利亚等国。前三季度，浙江、广东、福建三省新设外商投资企业同比分别增长112.5%、41.4%和29.3%。

下一步，市场监管部门将积极发挥职能作用，依法平等保护包括民营企业在内的各类企业合法权益，实施分型分类精准帮扶、促进个体工商户高质量发展，营造有利于企业公平竞争、竞相发展的市场化、法治化、国际化一流营商环境。

（新华社北京11月14日电）

惩戒电信网络诈骗违法犯罪 公安部面向社会公开征求意见

新华社北京11月13日电（记者熊丰）记者13日从公安部获悉，为深入贯彻落实反电信网络诈骗法，近日，公安部会同有关主管部门起草了《电信网络诈骗及其关联违法犯罪联合惩戒办法（征求意见稿）》，面向社会广泛征求意见。

征求意见稿共19条，主要包括惩戒原则、惩戒对象、惩戒措施、分级惩戒、惩戒程序、申诉核查6个方面内容，遵循依法认定、过惩相当、动态管理原则，明确个人和单位纳入惩戒对象的范围，规定金融、电信网络、信用惩戒的具体措施，根据惩戒对象违法行为分级适用惩戒，规范审核认定、惩戒期限和告知等程序，明确申诉、受理、核查、反馈和解除的程序和时限。

征求意见稿坚持依法认定、预防为主，严格按照反电信网络诈骗法确定惩戒对象范围和认定标准，列举了依法被实施惩戒的具体行为，区分了设区的市级以上公安机关和省级以上公安机关审核认定惩戒对象的范围，切实强化警示教育，以实现预防犯罪的效果。

征求意见稿坚持分级惩戒、过惩相当，对于因实施电信网络诈骗及其关联犯罪被追究刑事责任的人，惩戒期限为3年；经设区的市级以上公安机关认定的惩戒对象，惩戒期限为2年。在综合运用金融惩戒、电信网络惩戒、信用惩戒以及纳入金融信用信息基础数据库等惩戒措施的同时，保留了惩戒对象基本的金融、通信服务，确保满足其基本生活需要，充分体现惩戒的适度性。

征求意见稿在强化依法惩戒的同时，对惩戒信息数据实行动态管理，明确要求将惩戒依据、期限、措施和申诉权利书面告知被惩戒对象，并明确了申诉、受理、核查、反馈和解除等工作的程序和时限，充分保障被惩戒对象的合法权益。

我国已探索形成舰载机飞行学员招收选拔特色模式

新华社青岛11月14日电（记者黎云 孙鲁明）海军招飞工作会议14日在山东青岛举行。记者在会上获悉，我国海军舰载机飞行学员在招收范围、选拔手段、培养模式上不断拓展优化，逐步形成舰载机飞行学员招收选拔特色模式，舰载机飞行人才选优培优成效显著。

近年来，海军舰载机飞行学员招收范围不断扩大，飞行人才队伍结构从源头上得到优化。招收地域上，覆盖到全国31个省（自治区、直辖市），逐步在全国建设起14所海军青少年航空学校。生源类别上，涵盖普通高中毕业生、青少年航校毕业生、军地高校应届本科毕业生和大学生士兵，2024年度的招飞选拔工作还首次面向应届硕士研究生毕业生选拔舰载机飞行学员。性别构成上，2023年度首次组织选拔舰载机女飞行学员，有望产生我国首位舰载机女飞行员。

舰载机飞行学员在选拔手段上更加突出能力筛选，舰载特色明显。将脑部核磁、动态视力等11个项目纳入招飞体格检测，结合军种特色和职业需求针对性优化检测项目；研发应用舰载机飞行学员心理选拔系统，增设舰载机飞行潜质检测平台，组织具备条件的招飞对象进行15小时实装筛选飞行，探索建立起相对完善合理的心理选拔标准。

目前，海军舰载机飞行学员的培养手段更加多元，已探索形成具有我军特色的人才培养模式。被录取的飞行学员主要在海军航空大学接受培养，学校在教学中突出舰载飞行特性，常态化开展制空作战、对面打击等专攻精练，创设大强度组训、多课目穿插等组训方法，成功建立起舰载机飞行员“生长模式”培养路径，全面形成舰载机飞行员昼夜间全时域培训能力。

海军招飞办初汉强介绍，2023年度海军从高校应届本科毕业生选拔的飞行学员中，半数以上符合舰载机飞行学员培养条件。海军舰载机飞行学员招收选拔工作将继续加大军地合作，选拔更多热爱国防、矢志海空、素质全面的优秀青年加入海军飞行人才方阵。

甘肃舟曲：藏乡柿子助农增收

11月14日，在甘肃省甘南藏族自治州舟曲县立节镇杰迪村，村民在晾晒柿子。

近日，甘肃省甘南藏族自治州舟曲县的村民忙着采收、晾晒柿子，加工制作酒柿子和柿饼供应市场。当地种植柿子已有百年历史，全县种植面积近500亩，通过线上线下渠道销售，帮助村民增收致富，助力乡村产业振兴。

新华社记者 方欣 摄

听湖畔鸟鸣 品豫西“至味”

（上接第一版）

夜幕降临，华灯初上。九孔桥夜市炊烟四起，各种诱人的美食，如藤蔓一般绊住游人的脚步。食客们点上几份特色小吃，便开始推杯换盏，开怀畅饮，味蕾在各种风味中穿梭，好不热闹欢畅。“我来‘打卡’杏仁茶，却爱上了炒馍花，馍花微微的焦煳是灵魂，让这道菜‘锅气’十足。”来自石家庄的游客张宁表示。

一生凉粉、水花佛手糖糕、石子馍、炒面豆……美食的“钥匙”可以解开一座城市的文化密码。在这片内蕴丰厚的土地上，非遗和老字号美食是岁月的见证，是当地的饮食文化，是令人心动的烟火气息。

人间有味是清欢，三门峡因水而美，因水而兴，游人赴天鹅之约，也使更多的美食得到发扬，美食的传承发扬，也为游人带来无限乐趣和惊喜。

这是11月13日在加沙地带中部地区拍摄的一个遭以色列空袭的建筑废墟。 新华社发

我国在15个城市启动首批公共领域车辆全面电动化先行区试点

新华社北京11月14日电（记者严赋憬 张辛欣）工业和信息化部14日发布消息，工业和信息化部、交通运输部等8部门已印发《关于启动第一批公共领域车辆全面电动化先行区试点的通知》，确定北京等15个城市为此次试点城市。

通知提出，鼓励探索形成一批可复制可推广的经验和模式，为新能源汽车全面市场化拓展和绿色低碳交通运输体系建设发挥示范带动作用。通知明确车辆电动化水平大幅提高、充换电服务体系保障有力、新技术新模式创新应用3个主要目标，以及提升车辆电动化水平、促进新技术创新应用、完善充换电基础设施、健全政策和管理制度4方面重点任务。

根据通知预期目标，新能源汽车推广将聚焦公务用车、城市公交车、环卫车、出租车、邮政快递车、城市物流配送车、机场用车、特定场景重型货车等领域，推广数量预计超过60万辆；充换电基础设施方面，将建成超过70万台充电桩和0.78万座换电站；新技术新模式发展将取得积极成效，智能有序充电、大功率充电、换电等加快应用，V2G、光储充放等车网融合技术示范效果良好，智能网联汽车技术有提升且示范规模逐步扩大，新能源汽车碳交易、绿色电力交易实现新突破，关键零部件国产化率逐步提升并实现上车应用。

关于公开征求《三门峡市电梯安全管理条例（草案代拟稿）》意见的公告

为了加强电梯安全管理，提高电梯安全使用水平，保障人身和财产安全，三门峡市市场监督管理局组织各方面专家起草了《三门峡市电梯安全管理条例（草案代拟稿）》，现向社会公开征求意见。公众可登录三门峡市市场监督管理局官网（http://scjg.smx.gov.cn/），进入首页主菜单的《互动交流》栏目“意见征集”进行查看下载，填写“征求意见反馈表”，并通过以下两种途径和方式提出反馈意见，意见反馈截止时间为2023年12月17日。

1.信函寄送：三门峡市崤山西路20号三门峡市市场监督管理局特设科，邮政编码：472000，信封上请注明“立法征求意见”。

2.电子邮箱：smxtzsb@163.com

三门峡市市场监督管理局

2023年11月15日

招募白天鹅保护宣传摄影及短视频拍摄志愿者的启事

2023“三门峡白天鹅旅游季”已经到来，如期而至的白天鹅为三门峡增添了一道独特而又灵动的景色。为营造人人参与、共同保护白天鹅的良好氛围，进一步扩大“黄河三门峡 美丽天鹅城”的知名度、美誉度和影响力，三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心特面向社会招募白天鹅保护宣传摄影及短视频拍摄志愿者100名。启事如下：

一、招募条件

1.爱护白天鹅，热心生态文明建设，有奉献精神和社会责任感，以及良好的公共道德素养。

2.爱好摄影、摄像，有一定的摄影及视频制作基础。

3.年满18周岁，身体健康。

二、拍摄内容

拍摄黄河天鹅湖湿地保护区域内，反映白天鹅和湿地保护绿色发展、生态建设、典型人物的图片及视频素材。

三、拍摄时间

2023年11月—2024年2月

四、活动内容

1.邀请摄影大咖、旅游达人，以及天鹅保护、环志等专家，为白天鹅保护宣传建言献策。

2.拍摄的照片或短视频能够通过头条、抖音、小红书、微博、微信视频号等自媒体平台进行宣传。在“白天鹅旅游季”期间，每位志愿者至少拍摄照片或短视频20张（条）以上，多者不限（投稿邮箱即下面的报名邮箱）。优秀作品将向市级以上主流媒体推荐发表，并颁发荣誉证书。

3.举办天鹅主题公益摄影作品展，将集中展出摄影及短视频拍摄志愿者在黄河天鹅湖湿地保护区域内拍摄的优秀白天鹅摄影及短视频作品。（重要提示：所有投稿作品，必须为投稿者原创作品，如有作品发生侵权行为，相关版权的一切法律问题均由该作品投稿人自行解决。）

五、报名方式

凡有意愿报名的人员，请于11月18日前将报名表报送至邮箱djqglj@163.com。

联系人：王丹阳

电话：15939825575

附件：白天鹅保护宣传摄影及短视频拍摄志愿者报名表

三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心

2023年11月14日

白天鹅保护宣传摄影及短视频拍摄志愿者报名表

序号	姓名	摄影/短视频	手机号码	备注

关于招募白天鹅保护宣传小小观察员的启事

2023“三门峡白天鹅旅游季”已经到来，为进一步增强广大游客爱护白天鹅、宣传白天鹅的良好意识，共同努力给白天鹅营造一个良好的栖息环境。三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心联合三门峡日报社、三门峡广播电视台招募100名白天鹅保护宣传小小观察员，参与白天鹅和湿地保护宣传工作。启事如下：

一、活动主题

“爱我三门峡，保护白天鹅”

二、活动时间

2023年11月—2024年2月

三、主办单位

三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心

三门峡日报社

三门峡广播电视台

四、招募对象

市直小学学生

五、活动安排

组织小小观察员到天鹅湖国家城市湿地公园、黄河公园参观游览天鹅栖息环境，学习鸟类科普知识，开展小手拉大手环境保护，劝阻不文明行为和观鸟征文、拍摄照片、创作短视频等活动，积极引导广大游客提升保护白天鹅的意识。优秀作品将推荐至市级以上媒体发表，并为表现优秀的小小观察员颁发荣誉证书。

六、报名方式

凡有意愿报名的人员，请于11月18日前将报名表报送至邮箱djqglj@163.com。

联系人：王丹阳

电话：15939825575

附件：白天鹅保护宣传小小观察员报名表

三门峡黄河天鹅湖湿地保护中心

三门峡日报社

三门峡广播电视台

2023年11月14日

白天鹅保护宣传小小观察员报名表

序号	姓名	学校	手机号码	备注

本报地址：三门峡市崤山东路17号 邮政编码：472000 广告经营许可证：4112001000001 定价：每份1.80元 印刷：本报印刷厂（本报院内） 上期本报开印：1:30 印完：4:30