记者调查

小学生热衷“集卡” 家长态度各不相同

本报讯(记者王梦)近日,有市民反映,孩子的零花钱都花在了购买动漫卡包上,担心孩子因过度痴迷“集卡”,影响身心健康和学习。连日来,记者走访三门峡市区多家文具店和部分商场,了解动漫卡包到底有何“魔力”。

11月7日下午,记者在市区五原路一家文具店看到,奥特曼、火影忍者、哈利波特等动漫卡包被放置在店内玩具区,一到放学时间便有不少学生围在货架前挑选。据了解,这些卡包价格不一,从一元到几十元不等,购买一元卡包的学生比较多。记者又走访了几家小学附近的文具店,老板均表示卡包销量一直不错。随后,记者来到一家位于商场内的家居用品集合店,奥特曼、名侦探柯南、小马宝莉等动漫卡包整齐地摆放在货架上,卡包包装上印有“正版授权”字样,并写有“热爱学习,拒绝盗版,自我保护,谨防受骗”等提示语。

“我有一本专门收集奥特曼卡的集卡册!”今年二年级的轩轩(化名)说起自己的奥特曼卡牌滔滔不绝。他告诉记者,奥特曼卡牌分“R”“SR”“SSR”“HR”等十余个等级,买便宜的卡包抽到好卡的概率不高,他们也想买价格更高的卡包,但家长一般不会同意。

“班里好多同学都有集卡册,我们平时会交换卡片,还会用卡片‘对战’,比拼谁的卡更厉害。”当天晚上,在市区某小区内,有一年半“卡龄”的小博(化名)正和小伙伴们“对战”。小博说,自己特别喜欢奥特曼,好的奥特曼卡也很“酷”,有的金光闪闪,有的会变色。为了能开出稀有卡,他还曾花压岁钱买过一个80元的奥特曼卡包。

小小卡片为何如此吸引学生?记者在采访中了解到,购买卡包的以小学男孩居多,也有部分女孩喜欢集明星卡或者“冰雪奇缘”等动漫卡。卡片本身并没有什么使用价值,但在孩子们之间,稀有卡越多越“有面子”,而且卡包具有“盲盒”特点,买得越多“中奖”的概率越大,在抖音等网络平台,甚至有不少主播直播连开动漫卡包,这种不确定性让孩子们越发痴迷。

“孩子的零花钱都拿来买卡了,后来他抽到重复的卡都直接扔掉了!”李女士说,儿子平时花钱比较节制,但接触奥特曼卡片之后便一发不可收,她认为这种游戏带有“赌博”性质,非常容易让缺乏自控能力的孩子上瘾,这些卡片不仅没有任何实际功能和作用,还会影响孩子身心健康和生活学习。

也有不少家长因为自己有着相似的童年经历,对孩子的集卡爱好虽不支持但给予理解。“我小的时候也喜欢收集干脆面中的水浒传英雄卡,当时有点零花钱都拿来买干脆面了,所以能理解孩子的心理。”“90后”爸爸张强说,孩子平时虽然爱集卡,但也有许多其他爱好,作为家长,适度允许和做好引导很重要,可以通过疏堵结合的方式帮助孩子淡化“集卡”的喜好。

对此,黄河三门峡医院儿童心理与行为发展科主任杜宝媛表示,当孩子的圈子里兴起一股收集炫耀明星“小卡”的风潮时,有些不跟风的孩子反而成了“另类”,家长要多关注孩子“集卡”现象背后的心理需求和目的,耐心了解孩子是爱好“集卡”还是跟风“集卡”,在理解、尊重的基础上积极引导孩子。同时,家长还应多付出时间和耐心有效陪伴孩子,督促孩子进行户外运动、增加与同龄儿童的互动和交际,通过转移注意力的方式陪孩子一同寻找积极向上的兴趣爱好。

热线回复

热线电话:13939804222

供暖读卡设备被拆 供暖前还需刷卡吗?

市民王先生:我家是法电(三门峡)城市供热有限公司供暖的,往年缴完暖气费后需刷供暖卡供暖,前段时间工作人员来家里拆掉了读卡设备,请问供暖前还需要刷卡吗?

法电(三门峡)城市供热有限公司:拆掉读卡设备是公司更新了开阀方法,居民无须处理,只要正常完成缴费,今冬就能供暖。约11月10日左右,工作人员会上门为居民开阀。

驾考体检需要什么手续?

市民李女士:我最近想学车,去驾校报名时被告知需要在相关部门进行体检后,持手续才能报名。请问体检在哪里进行?需要携带什么手续?

三门峡市车管所:市民考驾照前需要到位于陕州区的三门峡市中心医院机动车驾驶员体检中心进行驾考前体检,主要检查身高、视力、辨色等项目,来时不需要空腹。需要现场拍照和开具《机动车驾驶人身体条件证明》,体检者需要携带身份证。

怎样成为三门峡日报小记者?

市民朱女士:我是渑池县居民。最近,我看到三门峡日报小记者走进渑池开展了许多有意义的活动,也想让孩子参加,想知道报名小记者有没有年龄限制,怎么报名?

三门峡日报小记者中心:三门峡日报小记者中心自2016年成立以来,已在三门峡市及各县(市、区)举办活动千余场。目前,报名工作已在渑池县全面展开,5至12岁的在校学生经过学校推荐、家长自愿报名、小记者中心审核,可成为三门峡日报实习小记者。家长如需报名,可以搜索“三门峡日报小记者”微信公众号,点击下方客服咨询与我们联系。

(本期值班记者 吴若雨)

你说我说

让“双十一”返璞归真

刘玮

虽然离11月11日还有几天时间,但对于不少消费者来说,自己的“双十一”已经收官。“双十一”购物节在经历了10余年的狂欢后,如今似乎越来越偏离原来的跑道,不少网友直呼,现在的“双十一”战线拉得太长,玩法花里胡哨,参与起来太累。

今年“双十一”,不少电商平台从10月下旬就启动了预售,有些商品需要消费者提前支付定金才能享受优惠,还有不少商家制定所谓“0.01元锁定特权”的优惠措施,乍一看似乎花1分钱就能额外得到赠品,实则要享受特权还有附加条件,如果达不到,这钱就“打了水漂”。诸如此类的优惠措施还有很多,不少消费者吐槽,花钱购物还得做“数学题”。

“双十一”创立的初衷是让消费者通过网络享受真正实惠的价格、便捷舒心的购物体验,如果两者都难以做到,那么这个购物节也就失去了意义。作为平台、商家而言,应该少点套路,多点真诚,通过制定通俗明了的规则,如直接在商品价格上进行打折,让消费者一目了然,避免算来算去,才更能赢得消费者的好感;对于监管机构而言,要监督商家少玩“猫腻”,严厉打击消费陷阱和欺诈行为;作为消费者,要提前做好规划,按需购物,杜绝跟风消费、冲动消费,与此同时,还要保护好个人财产和信息安全,注意保存购物凭证,以备日后出现纠纷时维护自身合法权益。

只有平台、商家、消费者、监管部门多方合力,才能让“双十一”返璞归真,走得更远。

预付风险多 办卡需谨慎

王梦

健身卡、洗车卡、餐饮卡、美容美发卡、教育培训卡……如今,办理充值卡的预付式消费行为越来越常见,这种模式给消费者带来便利的同时也带来了不少烦恼。

预付式消费行为因具有价格优惠力度大、扣费方式快捷方便的优势,在美容美发、健身美体、汽车美容、餐饮及教培等行业已成为一种消费趋势。从商家角度讲,发行预付卡,可迅速回笼资金;从消费者角度说,充值享优惠不失为一种省钱的办法。然而,预付卡也存在极高的风险,一旦发卡商家“跑路”或不讲诚信降低服务品质、违反承诺,预付卡就成了一张“坑人卡”。

眼下正值“双十一”购物狂欢季,在火热的消费氛围中,消费者更要小心防范预付风险,不要听信商家宣传冲动消费,应按照自己的实际需求理性对待,“非必要不办卡”。如果一定要办卡,尽量选择规模较大、证照齐全、经营状况比较好、诚信度较高的商家,一次不要充过多金额,办卡时要与商家签订书面合同,对商家的服务承诺予以固定,妥善保管好双方的合同、协议以及消费凭证,发生纠纷时可作为维权的有力证据。同时,相关部门更应该加强监管,细化预付卡管理办法,对于欺骗和牟取不正当利益的经营行为加大处罚力度,切实保护消费者合法权益,维护健康的市场秩序。

比赛交流添活力

近日,义马渑池乒乓球交流赛在义马市高中体育馆举行,赛场上球员们以饱满昂扬的热情,为两地乒乓球运动继续深入合作交流增添了新活力。

张春光 摄

免费接驳赏美景

近日,阳光明媚,微风和煦,三门峡天鹅湖国家城市湿地公园内天鹅翔舞、水岸清幽,吸引许多游人前来游玩打卡。图为11月7日,游客在陕州公园门口乘坐免费公交接驳车到公园赏花看景,享受惬意生活。

本报记者 张勤才 摄

供暖无小事 冷暖系民心

梁媛

又到一年供暖季,冬季供暖涉及千家万户、关系百姓冷暖,是重要的民生工程、民心工程,关系民生福祉、社会稳定,确保每一名群众温暖过冬,是每年冬季绕不开的话题。

近年来,我市持续改造城市供热管网,着力提升供暖企业服务质量,群众投诉总量持续下降。然而,冬季供暖仍存在一些薄弱环节,如供热不均、跑冒滴漏等问题。在这种情况下,供暖企业应该加强对供暖设施的维护和升级,提高供暖的稳定性和质量,以满足群众的供暖需求。

供暖,供的是热气,暖的是民心。相关部门和供暖企业应积极回应市民的关切和诉求,加强与其沟通和互动,必要时需要政府、企业和社会各方面的共同努力来解决,持续提升服务水平。各级相关部门也要高度重视,充分认识做好冬季保暖保供工作的重要性,进一步强化统筹、细化举措、压实责任,全力做好冬季保暖保供各项工作,把好事办实、实事办好,全力以赴保障广大人民群众温暖过冬、安全过冬。

记者的使命和变革

胡文超

记者是时代的记录者。写好中国故事、发出中国声音,这是新时代所有中国记者的使命;服务工作大局,反映社情民意,是新闻工作者永远坚持的立场。

在过去的一年,我们曾围绕奋力推进中国式现代化建设三门峡实践的重点工作写出一篇篇报道,也曾在杭州亚运会的现场拍下一幅幅生动画面,在田野里为忙于秋收秋种的劳作身影留下一段段视频。遵循贴近实际、贴近生活、贴近群众的要求,我们还有很多可以挖掘的潜力;在不断提升脚力、眼力、脑力、笔力的工作中,我们从来不敢懈怠;在守正创新中提高能力、改进作风、推动工作取得实效,我们一直在努力。

时代在进步,行业在变革。随着新技术带来新的传播方式,直播、短视频、音频各擅所长,内容与运营达成立体传播,海量的信息涌入人们生活……记者这个曾自带光环的名称已经泯然于众,人工智能的发展,更是让记者被列入最可能被替代的职业。毕竟,我们无法带你走进极光出现的遥远村落,也不能随时展现其他城市地铁上的温情一幕,更不能扮酷猎奇制造爽点吸引百千万点击。

算法、人工智能替代不了专业的采访和写作,泛滥的信息更需要廓清偏见厘清谬误,变革的嘈杂中还有很多常识需要普及,这是记者依然具有的价值。但是,新闻传播正在呈现的全方位覆盖、全天候延伸和多领域拓展的特性,给我们提出了更多要求,不仅要会采、会写,还要会拍、会剪,能出镜、能主持、有创新;当前“内容为王”的传播内核,是机遇也是挑战,需要我们不断推出有思想、有品质、有深度、有温度的新闻作品,与鲜活的生活共同呼吸,以理性的声音凝聚共识,才能在信息洪流中有所作为,迎接融媒体时代的变革。

越是亟待融入新的传播环境,越是需要相信使命蕴含的力量;越是纷繁的变革时代,越是需要记录者的坚守。即使不能奢谈理想,我们也要一直在路上,做一个真诚的记录者,用笔和镜头记录时代的变迁和温暖,用坚守和担当印证向往文明的情怀。

爱心午餐 暖心陪伴

本报讯(记者吴若雨)近日,湖滨区涧河街道崤北社区、爱心企业无双牛肉胡辣汤联合开展的“爱心午餐 暖心陪伴”送餐活动,为辖区的特殊老年群体送上了美味的午餐。这场为期两天充满爱心的活动,不仅提升了老人们的用餐质量,更为他们带来了温暖和关怀。

11月3日中午,社区工作人员和无双牛肉胡辣汤的员工们热火朝天地准备着午餐,他们精心挑选食材,细心烹饪,制作出了丰富多样的菜品,这些饭菜不仅色香味俱佳,且考虑到老年人的特殊需求,无辛辣、少油腻,安全卫生。

送餐上门的贴心服务让老人们赞不绝口,也汇聚了各类公益、慈善等公共社会资源。下一步,该社区将继续深化老年送餐服务,通过更多的活动和举措为老人们提供更好的生活和服务。

以客为本推动旅游业持续发展

吴若雨

随着冬季的来临,三门峡市迎来每年一度的白天鹅旅游季,从旅游设施的安全性到旅游服务的质量,再到旅游环境的监管力度,我市做了大量工作和精心准备,不仅注重景区的硬件设施建设,更注重提升游客的旅游体验和满意度。

在天鹅旅游季期间,我市在各大景区增加服务人员,提供更加便捷、贴心的服务。这些服务人员经过专业培训,热情、耐心地回答游客的问题,为游客提供个性化的服务建议,让游客在游玩过程中倍感亲切和舒适。此外,政府还加大了对旅游环境的监管力度,对各大景区的环境卫生进行全面的检查和整治,确保游客能够在干净、整洁的环境中游玩。同时,为了防止环境污染和生态破坏,政府还加强了对景区周边企业的监管,要求他们严格按照环保标准进行生产和管理。这些举措不仅保护了景区的生态环境,也为游客提供了一个美好的旅游环境。

我市还通过社交媒体、电视、广播、报纸等渠道进行宣传,让更多的游客了解和参与白天鹅旅游季。同时,为了满足游客的需求,政府还提供了多种旅游咨询服务,包括旅游热线、旅游网站、旅游APP等,让游客能够更加方便地获取旅游信息和服务,这些举措有效地提高了游客的旅游满意度,也进一步推动了我市旅游业的持续发展。

在这次天鹅旅游季中,三门峡以客为本,为游客提供了一流的服务和体验,不仅推动了三门峡市旅游业的发展,也为我市树立了一个良好的形象,吸引了更多游客前来观光旅游。期待着在未来的日子里,可以完善和提供更优质的服务和保障,共同见证三门峡市旅游业的繁荣发展!