

《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》阿拉伯文版等六种外文版出版发行

新华社北京9月19日电 《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》阿拉伯文、葡萄牙文、德文、斯瓦希里文、乌尔都文及越南文版，近日由外文出版社出版发行。

《习近平关于尊重和保障人权论述摘编》由中共中央党史和文献研究院编辑，分9个专题，系统收录了习近平同志围绕尊重和保障人权发表的一系列重要论述。此次阿拉伯文等6个语种版本的出版发行，对于国外读者深刻理解习近平有关重要论述的丰富内涵，深入了解中国尊重和保障人权的伟大实践以及为推动全球人权治理贡献的中国方案，增强当代中国人权观的吸引力、感染力、影响力，具有重要意义。

该书英汉、法汉、俄汉、西文、日汉对照版于2022年由中央编译出版社发行。

2023年国庆花坛将扮靓天安门广场和长安街沿线

新华社北京9月19日电 (记者赵旭)迎国庆，天安门广场、长安街沿线，一组组花坛即将亮相。北京市园林绿化局19日公布了2023年国庆花卉布置方案。天安门广场中心将布置“祝福祖国”巨型花篮，10组立体花坛将扮靓长安街沿线。

今年“祝福祖国”巨型花篮高18米，以喜庆的花篮为主题，篮内首次选取了喜庆丰收的五谷(水稻、小麦、小米、黄米、大豆)，并结合具有美好寓意的花卉，体现花团锦簇、五谷丰登。篮体南侧书写“祝福祖国”“1949—2023”字样，篮体北侧书写“欢度国庆”“1949—2023”字样。天安门广场两侧绿地延续吉祥如意花带布置方式，花卉布置总面积5050平方米，两侧花球共18个。

长安街沿线从建国门至复兴门将布置10组立体花坛。北京市园林绿化局城镇绿化处处长刘明星说，针对今年中秋节紧邻国庆节，西单西北角专门布置“花好月圆”花坛，以一家人中秋团聚的温馨画面为场景，体现花好月圆下群众幸福生活；今年正值共建“一带一路”十周年，西单东南角的“幸福之路”花坛以中欧班列、货轮、海豚为主景，寓意共建共享、合作共赢，“一带一路”这条造福世界的幸福之路将愈发宽阔。

花卉布置工作已于9月15日夜间进场施工，预计9月25日左右完工。

家，基本覆盖了政务服务、新闻资讯、社交互动、直播、音视频、搜索引擎、浏览器、电商、网络游戏等多个类别的国内主要网站平台。

□哈尔滨第九届亚洲冬季运动会将于2025年2月在黑龙江省哈尔滨市举行。9月19日起，哈尔滨亚冬会正式面向全球征集赛事的会徽、吉祥物和口号，截止日期为10月18日。

□北京市通州区与河北北三县一体化高质量发展迎来好消息：9月19日，2023年北京通州·河北廊坊北三县项目推介洽谈会在廊坊举办，会上共签约合作项目50个，意向投资额约426.81亿元，为两地一体化高质量发展注入新动能。

□中国信托业协会9月19日发布的数据显示，截至二季度末，我国信托资产规模余额为21.69万亿元，同比增长2.73%。专家表示，二季度信托业务规模趋于平稳，结构持续优化，信托公司转型调整力度正逐步加大。

□为持续深化网络综合治理，推动更多网站平台接受社会公众监督，中央网信办违法和不良信息举报中心近日组织第十批405家网站平台向社会统一公布举报受理方式。至此，向社会统一公布举报受理方式的网站平台已达4500余家。

记张红伟告诉记者：“近年，我们通过推进宜居宜业和美乡村建设，以保留乡愁、留住乡愁为宗旨，以智慧创新为发展主线，将三个村庄打造成‘三产融合共生’的未来乡村聚落区，助推黄河流域生态保护和高质量发展。”

走进兴达路街道所辖的黄河

携手并肩向未来

——中国东盟合作新起点再出发

新华社记者 潘强 黄浩铭 朱丽莉

19日，为期4天的第20届中国—东盟博览会和中国—东盟商务与投资峰会在广西南宁闭幕，盛会推动中国东盟合作从“黄金十年”“钻石十年”迈向“镶钻成冠”新未来，如今正携手并肩，站在新起点上再出发。

超大市场增强信心

本届展会展览总面积10.2万平方米，40多个国家1953家企业参展，比上届增长18.2%，其中外国参展企业738家。共举办70多场经贸促进活动，签约项目总投资额超4800亿元。云上东博会为东盟国家建设云上展馆，线上参展企业超2000家，举办线上活动47场。

中国的智能化设备、绿色家电、绿色家居建材、照明科技产品受东盟采购商青睐，东盟国家的有机食品、热带水果、康养产品成为采购商抢购热点。

今年是马来西亚商人黄国隆第6次线下参加东博会实体展

销。在展位上，猫山王榴莲白咖啡和榴莲蛋糕、榴莲酥等产品销售火热。自2015年进入中国市场以来，公司产品平均每年销量增速达10%，出口中国的货量占公司销量近50%。

“东博会一结束，我马上就飞上海和苏州，去见两位已经约好的商家，他们有意愿代理我们的榴莲制品。”黄国隆说，中国经济发展前景很好，消费力较强，预计今年公司出口到中国的榴莲制品将实现至少增长30%。

越南中原咖啡几乎每年都参加东博会。进口商朱圣辉说，通过东博会，中原咖啡在中国市场的销量每年都在逐步上升，“我们对中国市场的未来很有信心。”

多年来，中国—东盟交流合作不断深化，取得丰硕成果。数据显示，中国与东盟双边贸易额从2004年的1000多亿美元增长至2022年的9753.4亿美元。中国连续14年保持东盟最大贸易伙伴

地位，东盟连续3年成为中国第一大贸易伙伴。

经贸合作走向纵深

当前中国与东盟正发挥互补优势，聚焦合作共赢，打造更多新的合作亮点，为区域经济社会发展培育更多新动能。

今年东博会设置了新能源及智能网联汽车展区、智慧能源及电力展区，还有人工智能、机器人、大数据等新兴产业展示，吸引了众多客商和观众驻足。会期还发布了《中国—东盟自由贸易区3.0版商机前瞻》，聚焦自贸区3.0版谈判的关税减让、通关贸易便利化、数字和绿色经济等领域，为企业进一步参与中国—东盟经贸合作提供参考。

通用技术集团与东盟国家的业务往来合作历史悠久且不断扩大。近10年来，通用技术集团在东盟地区开展许多工程项目和国际医疗服务项目，已成功实施近50个国际工程项目，合同总金额

超过55亿美元。集团总经理陆益民介绍，借助东博会的平台，集团不断深化与东盟国家在绿色低碳、循环经济、医疗健康等领域的合作。

“我们一路跟随中国—东盟关系发展而不断成长，正创新推出‘中国—东盟跨境供应链综合服务平台’，助力区域内更多企业更高效便捷地参与跨境贸易。”广西运多多供应链管理有限责任公司总裁王正波说。

中国贸促会会长任鸿斌表示，中国贸促会愿与东盟国家一道深化区域工商界合作，深化产业链供应链合作，从工商界角度参与中国—东盟自贸区3.0版建设，持续推进区域经济一体化。

开放发展共向未来

本届盛会既是东博会和峰会创办20年的回望，也是中国—东盟迎来“镶钻成冠”新未来的约定。

(新华社南宁9月19日电)



第20届中国—东盟博览会迎来公众开放日

9月19日，观众在东博会上了解“奋斗者”号全海深载人潜水器模型。当日，第20届中国—东盟博览会迎来公众开放日，众多市民、客商来到南宁国际会展中心参观、购物、洽谈。

新华社记者 周华 摄



这是在故宫拍摄的《故宫日历》及文创产品(9月19日摄)。

当日，2024年《故宫日历》发布会在北京故宫博物院举行。2024年《故宫日历》创新推出了家族系列，分别是：以生肖和节庆为主题的《故宫日历·2024年》、以书画作品为主题的《故宫日历：书画版·2024年》、以文物故事为主题的《故宫日历·2024年·儿童版》以及《故宫日历·汉英对照版·2024年》。

新华社记者 金良快 摄

市场监管总局通报月饼专项监督抽检结果

市场监管总局近期开展月饼专项监督抽检，采取现场抽样和网络抽样方式在全国随机抽取月饼样品400批次，发现6批次样品不合格，分别是3批次微生物污染、2批次食品添加剂超限量使用和1批次质量指标不达标。

第一类是微生物污染问题。菌落总数主要反映食品在生产过程中的卫生状况，如果食品的菌落总数严重超标，会加速食品腐败变质，可能危害人体健康。根据有关国家标准，月饼同一批次产品5个样品的菌落总数检测结果均不得超过105CFU/g，且最多允许2个样品的检测结果超过104CFU/g。在抽检中发现，有的企业未按要求严格控制生产加工过程的卫生条件，有的产品包装密封不严或储运条件不当。

第二类是食品添加剂超限量使用问题。纳他霉素是一种食品防腐剂，根据有关国家标准，允许在月饼表面采用混悬液喷雾或浸泡方式使用纳他霉素，其残留量应小于10mg/kg。有的企业为防止食品腐败变质、延长产品保质期而超限量使用。

对抽检发现的不合格食品，辽宁、吉林、浙江、山东、湖北、重庆等省级市场监管部门已组织开展核查处置，查清产品流向，督促企业采取下架召回不合格产品等措施控制产品风险；对违法违规行为，依法从严处理。

(据新华社)

国家防总针对9省份启动防汛四级应急响应

新华社北京9月19日电(记者王聿昊 周圆)记者19日从应急管理部获悉，国家防总于18日20时针对江苏、安徽、山东、河南、湖北、重庆、四川、贵州、陕西等9省份启动防汛四级应急响应，国家防总办公室派出工作组赴重庆、四川协助指导防汛工作。

据气象部门预测，自18日起，受低涡切变影响，四川盆地东北、陕西南部、江汉、黄海南部、江淮、江南东北部等地有大到暴雨，部分地区有大暴雨并伴有雷暴大风等强对流天气。

国家防总办公室同时向相关省份防汛抗旱指挥部和长江、淮河防汛抗旱总指挥部发出通知，要求以毫不松懈的劲头持续抓好暴雨洪涝灾害应对工作，密切监视强降雨过程，滚动会商研判调度，重点做好山洪地质灾害防御、中小河流洪水防范、中小水库安全度汛和城乡内涝应急处置等工作，全力保障人民群众生命财产安全。

前8个月我国邮政行业寄递业务量突破千亿件

新华社北京9月19日电(记者邹多 戴小河)国家邮政局19日公布的数据显示，今年前8个月，我国邮政行业寄递业务量累计完成1009.6亿件，同比增长13.1%。其中快递业务量(不含邮政集团包裹业务)累计完成814.6亿件，增长15.9%。

具体来看，前8个月，同城快递业务量累计完成84.3亿件，同比增长0.2%；异地快递业务量累计完成711.6亿件，增长17.3%；国际/港澳台快递业务量累计完成18.7亿件，增长56.3%。邮政行业业务收入(不包括邮政储蓄银行直接营业收入)累计完成9708.5亿元，增长10.4%。

按区域看，前8个月，东、中、西部地区快递业务量比重和快递业务收入比重均有所提高。

留住乡愁 城村共生

——黄河岸边古村庄的蝶变

新华社记者 林嵬 吴刚

村，村民尹小玲正在自家的庭院内修剪葡萄枝，院内种着青菜和各种颜色的花，葡萄架下五只猫咪在慵懒地打着吨。尹小玲告诉记者：“现在村里不仅环境变好了，村民的收入也比以前多了，大家精神面貌都不一样了。”

“通过整合农村土地、房产等各类资源，壮大集体经济，调动村民发展致富的积极性、创造性。”所辖兴达路街道负责人说，企业和村民合作，探索“庭院经济”发展模式，目前村内入驻的科创、文创、农创企业已有60多家，村民在家门口就可以就业。

去年，马渡村村集体引进中园景观工程(河南)有限公司，作为亲子游、乡村游、婚庆游、景观生态全产业链发展的综合性服务企业，公司在这里打造的多主题生态景观吸引市民前来体验，公司创始人陈晓告诉记者：“我们看中这里的生态优势，通过改造，让更多市民来到这里，感受乡村的魅力。”

近年来，马渡村新增农家乐、民宿、商店和小吃店等40多家，该村就业率从两年前的不足50%增长至现在的80%以上，群众的收入这两年也翻了一番。

立秋后，黄河沿岸天空变得清澈明朗，马渡村东侧的来童寨村、黄岗庙村的“幸福湾”特色民宿、湿地公园、露营农场等成了城区游客的旅游目的地。

“幸福湾”民宿店长张斌说：“目前，我们有12套不同主题的别墅套房，从去年年底开始，订单一直不断，现在的订单已经排到一个月之后了。”作为返乡创业的“90后”，张斌告诉记者：“希望有更多年轻人来村里创业，把村庄经营得更加红火。”

未来，这三个村将依托辖区科教资源优势，聚焦农企、农展、农创、农旅融合，马渡村正在积极打造“科创、农创、文创小镇”，来童寨村积极筹建“休闲康养示范村”，黄岗庙村正推进“非遗文化特色村”建设，三个村庄正从“美丽乡村”向“未来乡村”迭代演进。

(新华社郑州9月19日电)

黄河潮流滚滚，落日照得水面闪着金光。每到黄昏时分，众多市民赶往郑州北部的马渡村，纷纷掏出手机拍摄“长河落日”大美景。河堤南侧，三个世代与黄河相伴的古老村庄，正悄然蝶变。

位于河南省郑州市金水区北部的马渡村、来童寨村、黄岗庙村，北邻黄河，南向城区，三村总面积15平方公里，常住村民约6000人，距郑州城区仅20分钟车程，是目前金水区仅有的三个村庄。如今，借助得天独厚的自然条件和区位优势，这里已成为市民观赏黄河生态之美、体验农耕乡愁、参与创新创业的新目的地。

“作为黄河岸边少有的临城、涉农村庄，虽然城区用地紧张，但我们要把这三个村保留，因为它们助力城市高质量发展的宝贝。”郑州市委常委、金水区委书记